



Deltaplan Biodiversiteit

Beknopte rapportage 1-meting

Project: M211214

17 mei 2021



SAMEN VOOR
BIODIVERSITEIT

motivaction
insights and strategy

Belangrijkste resultaten op een rij

- ✓ Hoewel het begrip biodiversiteit nog niet algemeen is ingeburgerd, is de naamsbekendheid wel gestegen van 80% in augustus 2020 naar 86% in mei 2021. Bijna de helft van de Nederlanders zegt te weten wat biodiversiteit inhoudt (46%). Eén op de zeven Nederlanders (14%) heeft nog niet eerder van biodiversiteit gehoord, en de rest van de Nederlanders heeft er weleens van gehoord, maar weet niet precies wat het inhoudt (40%).
- ✓ Het belang van het behoud van natuur en biodiversiteit wordt breed gedeeld: vier van de vijf Nederlanders vinden het belangrijk om biodiversiteit te beschermen. Drie van de tien Nederlanders geven aan dat er voor het onderwerp 'natuur en biodiversiteit' zelfs dringend verandering moet komen in Nederland (30%). Van de Nederlanders die bekend zijn met het begrip biodiversiteit, noemt zelfs de helft het als onderwerp waar verandering hoognodig is (53%).
- ✓ Hoewel het beschermen van natuur en biodiversiteit door veel Nederlanders belangrijk wordt gevonden, is het minder een onderwerp waardoor ze zich persoonlijk aangesproken voelen. De helft van de Nederlanders geeft aan dat hij of zij zich zorgen maakt over het verlies van biodiversiteit (50%).
- ✓ Nederlanders geven vaker aan dat andere partijen het nodige zouden moeten doen om biodiversiteit te beschermen, dan dat zij zélf iets zouden moeten doen. Toch vinden drie van de vijf Nederlanders dat zichzelf – als burgers – (heel) veel moeten doen om biodiversiteit te beschermen (60%).
- ✓ Er is bij de meerderheid van de Nederlanders (56%) wel een wil om iets te doen voor biodiversiteit, maar ze weten niet goed wat ze kunnen doen om biodiversiteit te beschermen en voelen zich niet gevraagd. Bijna driekwart van de Nederlanders heeft geen of een beperkt beeld van wat ze kunnen doen (72%) en slechts één op de tien Nederlanders geeft aan gevraagd te zijn om iets te doen aan biodiversiteit (10%).
- ✓ Ook al geven Nederlanders aan dat ze niet zo goed weten wat ze kunnen doen om biodiversiteit te beschermen, toch werd er op lokaal niveau wel bijgedragen aan biodiversiteit in de afgelopen 12 maanden. Fysieke maatregelen in de directe woonomgeving, zoals het plaatsen van voorzieningen voor dieren bij het huis (40%) of het vergroenen van tuin, balkon, terras of dak (35%), zijn het meest populair en worden door bijna de helft van de Nederlanders genomen, gevolgd door financiële maatregelen zoals het kopen van producten die rekening houden met biodiversiteit (34%).

Onderzoeksverantwoording

Methode

- Motivaction heeft het kwantitatieve onderzoek online uitgevoerd. De respondenten zijn geselecteerd uit het StemPunt-panel van Motivaction.
- De vragenlijst bestaat uit 8 vragen en is opgesteld door Motivaction in samenspraak met KesselsKramer en Schuttelaar & Partners.

Doelgroep en steekproef

- De onderzoeksdoelgroep bestaat uit Nederlandse consumenten in de leeftijd van 18 t/m 80 jaar. Uiteindelijk hebben n=1.028 Nederlanders de vragenlijst volledig ingevuld.
- De resultaten zijn gewogen op de variabelen geslacht, leeftijd, opleiding, regio (Nielsen6) en leefstijl (Mentality).

Veldwerk

- Het veldwerk heeft gelopen van 6 t/m 15 mei 2021.

The background is a vibrant, stylized illustration of a tropical jungle. It features various types of green leaves in different shades, from light lime to deep forest green. Several flowers are prominent: a large pink flower with a dark purple center on the left, a purple flower with many thin, radiating petals on the right, and a bright yellow flower with many pointed petals below it. A small toucan bird with a large blue and black beak is perched near the yellow flower. The overall style is flat and graphic.

Resultaten



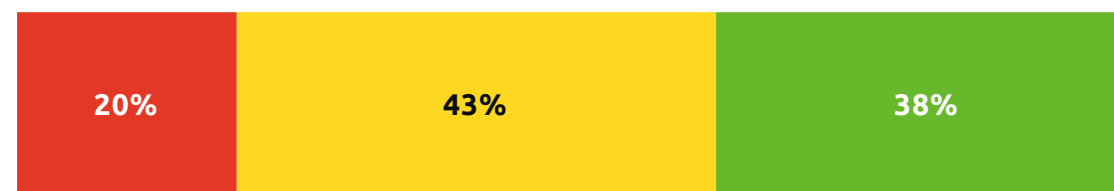
Bekendheid met biodiversiteit

Bijna de helft van alle Nederlanders geeft aan te weten wat biodiversiteit betekent (46%, versus 38% in de 0-meting van augustus 2020).

In totaal heeft 86% het begrip biodiversiteit weleens gehoord of gezien (80% in de 0-meting).

Heb je ooit eerder het woord **biodiversiteit** gehoord of gezien?
(Basis: allen)

0-meting (n=1.230)



1-meting (n=1.028)



- Ik heb nog nooit van biodiversiteit gehoord
- Ik heb over biodiversiteit gehoord, maar weet niet wat het betekent
- Ik heb over biodiversiteit gehoord en weet wat het betekent

Q1 (Q1 in 2020). Heb je ooit eerder het woord biodiversiteit gehoord of gezien?

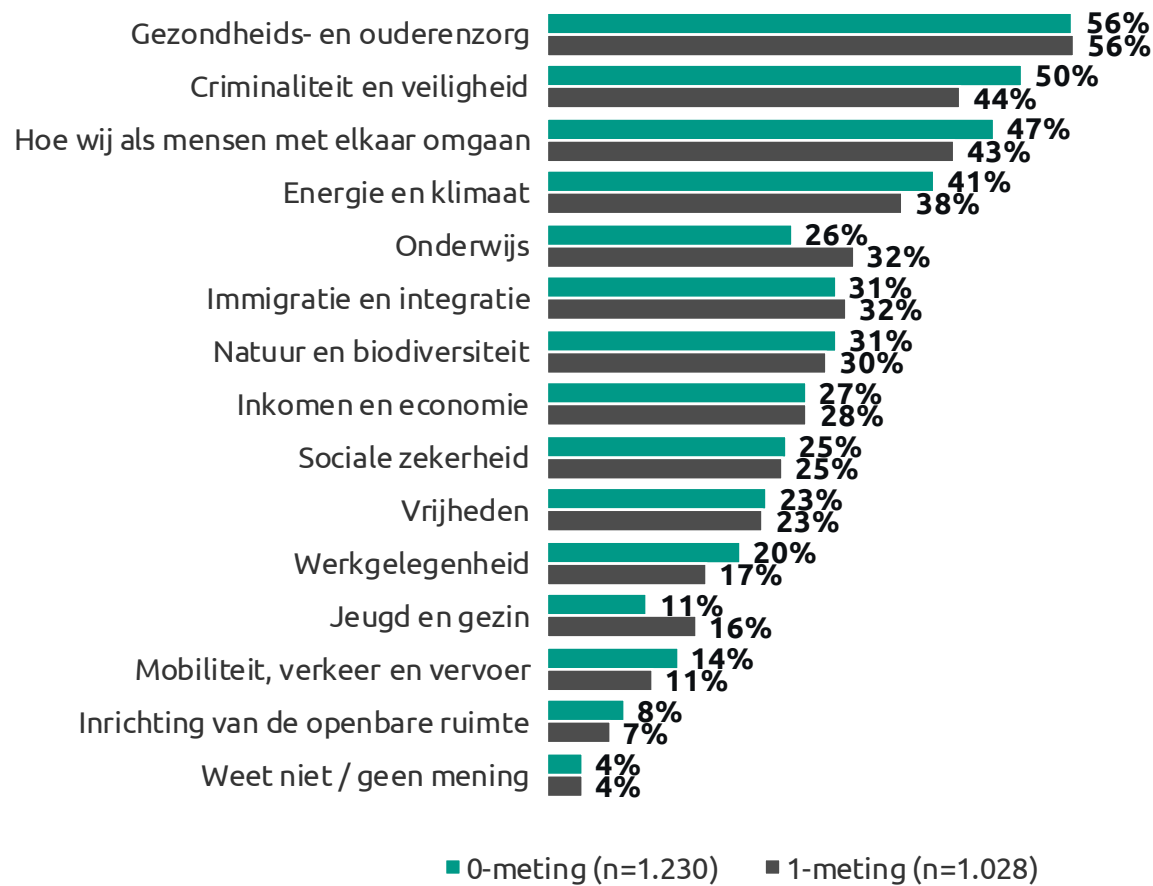
Relatieve belang van natuur en biodiversiteit

Gevraagd is naar het belang van biodiversiteit en natuur in relatie tot andere onderwerpen. Deze vraag is gesteld na uitvraag van de geholpen bekendheid met het woord biodiversiteit.

Drie van de tien Nederlanders geven aan dat er voor het onderwerp 'natuur en biodiversiteit' dringend verandering moet komen in Nederland (30%). Dit thema staat hiermee op de zevende plaats in de voorgelegde lijst met onderwerpen.

De Nederlanders die bekend zijn met het woord biodiversiteit noemen het thema 'natuur en biodiversiteit' vaker. Meer dan de helft noemt het als onderwerp waar dringend verandering nodig is (53%).

Op welke van onderstaande onderwerpen vind je dat er dringend veranderingen moeten komen in Nederland? *Maximaal 5 antwoorden mogelijk. (Basis: allen)*



Q2 (Q4 in 2020). Op welke van onderstaande onderwerpen vind je dat er dringend veranderingen moeten komen in Nederland? Maximaal 5 antwoorden mogelijk.

Belang van biodiversiteit naar geografisch niveau

Nadat de respondenten hebben aangegeven in hoeverre zij vinden dat dringend verandering nodig is op de voorgelegde onderwerpen, is er een definitie gegeven voor de term biodiversiteit (zie onderstaand kader).

Het begrip biodiversiteit betekent voor verschillende mensen andere dingen. Voor het beantwoorden van de volgende vragen, vragen we je uit te gaan van de volgende omschrijving:

Het woord 'biodiversiteit' kan je opsplitsen in twee woorden. 'Bio' betekent leven en 'diversiteit' betekent verscheidenheid. Biodiversiteit gaat over al het leven op aarde:

- Over de verscheidenheid aan plant- en diersoorten en over micro-organismen die zo klein zijn dat je ze met het blote oog niet ziet
- Over (genetische) diversiteit binnen soorten
- Over variatie in leefgebieden

Daarnaast gaat biodiversiteit ook over de samenhang en balans van het leven op aarde.

In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk om biodiversiteit te beschermen?
(Basis: allen)

Biodiversiteit wereldwijd beschermen



Biodiversiteit in Nederland beschermen



Biodiversiteit in mijn eigen directe leefomgeving beschermen



■ Heel onbelangrijk ■ Onbelangrijk ■ Niet belangrijk, niet onbelangrijk ■ Belangrijk ■ Heel belangrijk

Vervolgens is gevraagd in hoeverre het belangrijk is om biodiversiteit te beschermen. Het beschermen van de biodiversiteit wordt belangrijk gevonden door circa vier van de vijf Nederlanders. Het geografisch niveau is daarbij niet zozeer van belang.

Expressieve dimensie 1/2

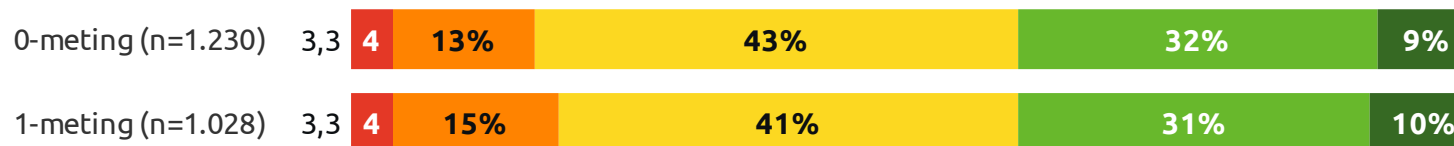
Het gevoel en de persoonlijke verbondenheid bij natuur en biodiversiteit is tot nu toe minder onderzocht dan de kennis en waarden die mensen hebben ten aanzien van natuur en biodiversiteit. Deze expressieve dimensie van gevoel en persoonlijke betrokkenheid is in dit onderzoek wel meegenomen. Respondenten zijn daartoe gevraagd om vijf stellingen te beantwoorden, waarvan er twee een negatieve lading hadden.

Waar uit voorgaande pagina's bleek dat biodiversiteit door veel Nederlanders belangrijk wordt gevonden, is het minder een onderwerp waardoor ze zich persoonlijk aangesproken voelen. De helft van de Nederlanders geeft aan zich zorgen te maken over het verlies van biodiversiteit (50%), en minder dan de helft van de Nederlanders geeft aan dat de achteruitgang van biodiversiteit hem of haar raakt (40%) of dat hij of zij zich betrokken voelt bij biodiversiteit (41%).

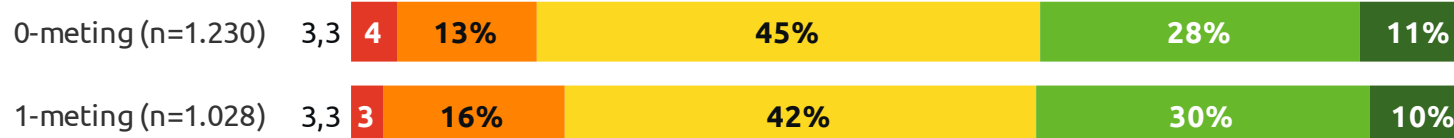
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit? (Basis: allen)

1/2

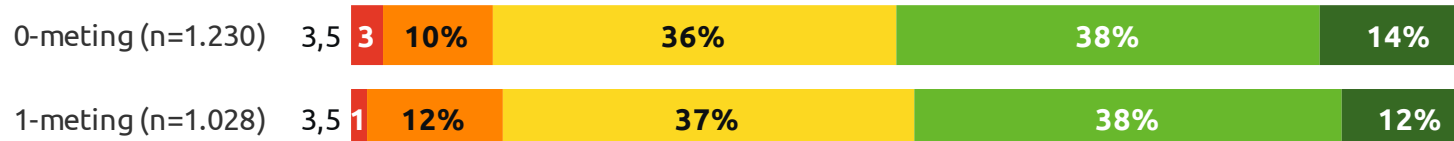
Ik voel me betrokken bij biodiversiteit



Achteruitgang van biodiversiteit raakt me sterk



Ik maak me zorgen over verlies van biodiversiteit



■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Helemaal eens

Q4 (Q7 in 2020). In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit?

Expressieve dimensie 2/2

Meer dan de helft van de Nederlanders vindt het wel terecht dat er veel aandacht uitgaat naar biodiversiteit (59%).

Ook de extinctie van soorten raakt mensen duidelijk meer: twee van de drie ondervraagden vinden het erg als soorten uitsterven (68%).

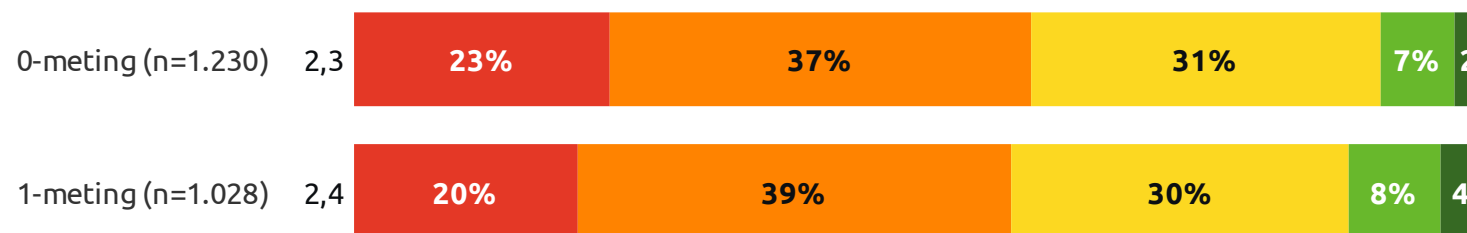
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit? (Basis: allen)

2/2

Als er soorten uitsterven maakt mij dat niets uit



Al die aandacht voor biodiversiteit is overdreven



■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Helemaal eens

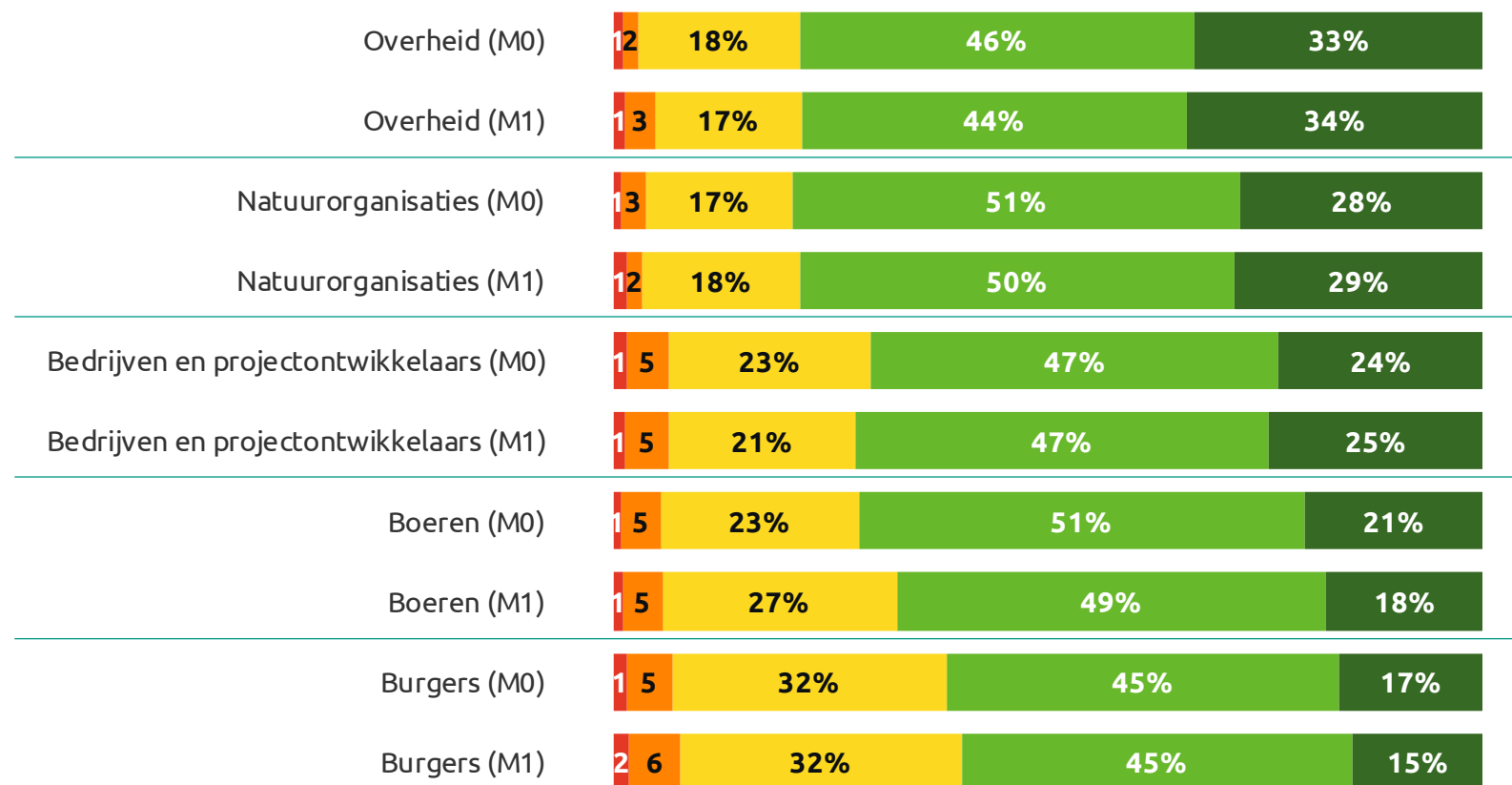
Q4 (Q7 in 2020). In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit?

Verantwoordelijkheid voor beschermen biodiversiteit

In het eerste deel van deze rapportage is gebleken dat het merendeel van de Nederlanders vindt dat biodiversiteit beschermd moet worden. Wie zou dat volgens hen moeten doen? En zien zij daar ook voor zichzelf een rol in? Aan respondenten is gevraagd welke partijen iets moeten doen om biodiversiteit te beschermen.

De meeste overeenstemming is er over de rol van de overheid en die van natuurorganisaties: bijna vier van de vijf Nederlanders vinden dat zij [heel] veel moeten doen aan bescherming van biodiversiteit (78%). Ook van bedrijven en projectontwikkelaars (72%) en boeren (67%) verwachten Nederlanders inzet. Burgers zelf staan onderaan de lijst van partijen die iets moeten doen voor biodiversiteit. Toch vindt meer dan de helft van de Nederlanders dat hij of zij zelf – als burger – [heel] veel moet doen voor biodiversiteit (60%).

In hoeverre vind jij dat de volgende partijen iets moeten doen om biodiversiteit te beschermen? (Basis: allen, 0-meting: n=1.230, 1-meting: n=1.028)



■ Helemaal niets ■ Weinig ■ Niet veel, niet weinig ■ Veel ■ Heel veel

Q5 (Q8 in 2020). In hoeverre vind jij dat de volgende partijen iets moeten doen om biodiversiteit (?) te beschermen?

Persoonlijke invloed 1/2

Nederlanders geven dus vaker aan dat andere partijen in Nederland (heel) veel zouden moeten doen om biodiversiteit te beschermen, dan dat zij zelf (heel) veel zouden moeten doen om biodiversiteit te beschermen. Mogelijk geven zij zichzelf een kleinere rol, omdat ze niet goed weten wat ze kunnen doen om biodiversiteit te beschermen en zich niet gevraagd voelen. Zo geeft ruim een kwart van de Nederlanders aan dat ze weten wat ze kunnen doen om biodiversiteit te beschermen (28%) en heeft bijna driekwart geen of slechts een beperkt beeld (72%).

Eén op de tien Nederlanders geeft aan gevraagd te zijn om iets te doen voor biodiversiteit (10%). Eén op de vijf Nederlanders geeft aan daadwerkelijk zelf iets voor biodiversiteit te doen (22%).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit? (Basis: allen)

1/2

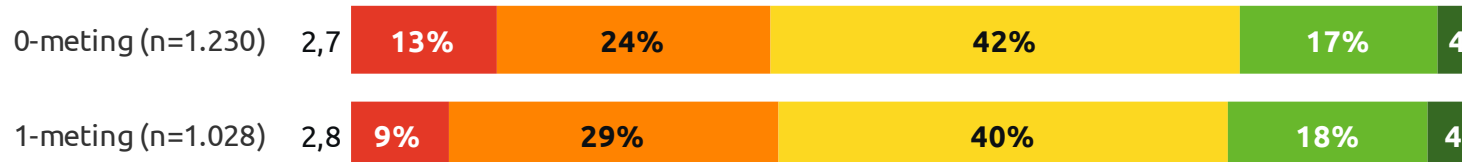
Ik weet wat ik kan doen om biodiversiteit te beschermen



Ik ben wel eens gevraagd om iets te doen voor biodiversiteit



Ik span me persoonlijk in om biodiversiteit te beschermen



■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Helemaal eens

Q6 (Q9 in 2020). In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit?

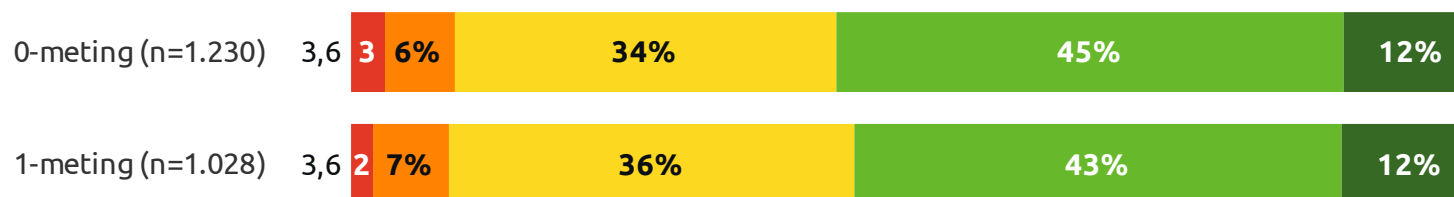
Persoonlijke invloed 2/2

Er is echter wel potentie om meer zelf te doen voor biodiversiteit: ruim de helft van de Nederlanders geeft aan dat ze wel iets zouden willen doen om biodiversiteit te beschermen (56%). Er is bij de meerderheid van de Nederlanders dus wel een wil om iets te doen voor biodiversiteit, maar er ligt meestal geen concrete vraag en Nederlanders zijn relatief onbekend met wat ze kúnnen doen.

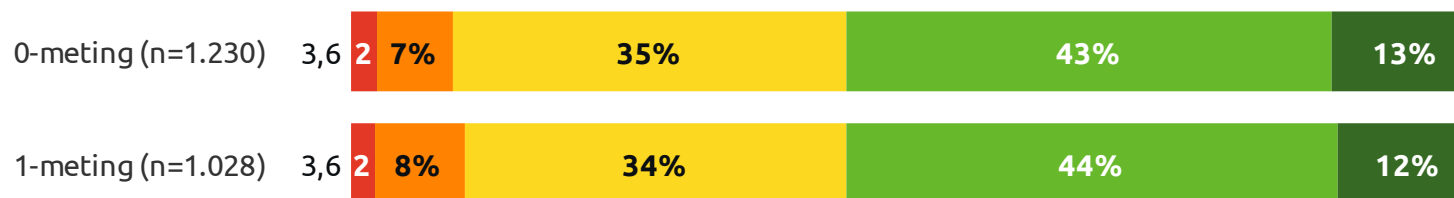
In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit? (Basis: allen)

2/2

Ik kan iets doen om biodiversiteit te beschermen



Ik wil graag zelf iets doen om biodiversiteit te beschermen



■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Helemaal eens

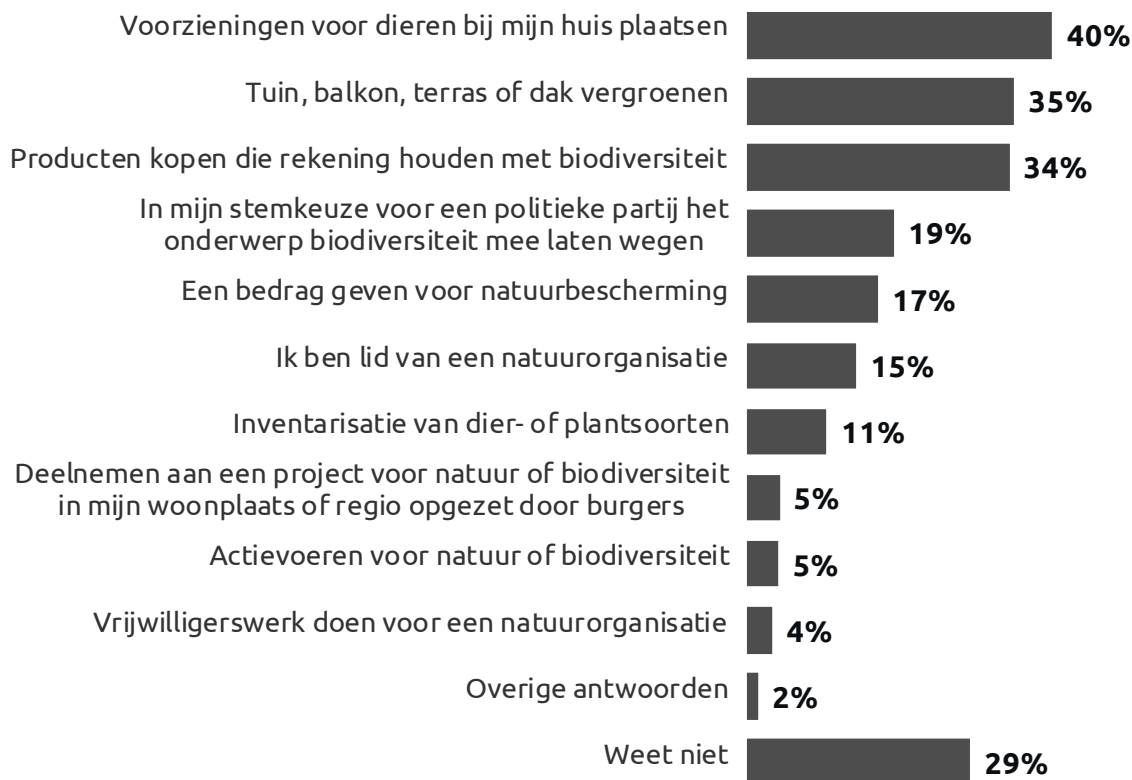
Q6 (Q9 in 2020). In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen over biodiversiteit?

Deelname aan biodiversers gedrag

Ook al gaven Nederlanders aan dat ze niet zo goed weten wat ze kunnen doen om biodiversiteit te beschermen, toch werd er op lokale schaal bijgedragen aan biodiversiteit in de afgelopen 12 maanden. Bijvoorbeeld door voorzieningen voor dieren bij hun huis te plaatsen (40%), of door tuin, balkon, terras of dak te vergroenen (35%). Fysieke maatregelen in de directe woonomgeving zijn daarmee het meest populair en worden door circa twee van de vijf Nederlanders genomen, gevolgd door financiële maatregelen: producten kopen die rekening houden met biodiversiteit (34%) en een bedrag geven voor natuurbescherming (17%). Maatregelen die gericht zijn op medebeslissen, worden het minst vaak uitgevoerd, waarbij 'biodiversiteit laten meewegen in stemkeuze' nog het vaakst wordt genoemd (19%).

Hieronder staan een aantal activiteiten die bijdragen aan biodiversiteit. Welke van onderstaande bijdragen heb jij in de afgelopen 12 maanden gedaan?

(Basis: allen; meerdere antwoorden mogelijk)



■ 1-meting (n=1.028)

Q8 (Q12 in 2020). Hieronder staan een aantal activiteiten die bijdragen aan biodiversiteit. Welke van onderstaande bijdragen heb jij in de afgelopen 12 maanden gedaan?



Bijlagen



Bekendheid campagne 'Maak Grijs Groener'

Twee van de vijf Nederlanders zijn (geholpen) bekend met de publiekscampagne 'Maak Grijs Groener' (39%).

- 29% heeft er iets van meegekregen, maar is niet echt op de hoogte;
- 11% zegt ook inhoudelijk bekend te zijn met het initiatief.

In hoeverre ben je bekend met het initiatief Maak Grijs Groener waarin organisaties zich samen inzetten voor het herstel van biodiversiteit? *(Basis: allen)*

1-meting (n=1.028)



- Ken ik niet / lees ik nu voor het eerst over
- Heb ik over gehoord/gelezen, maar ik ben niet echt op de hoogte
- Heb ik over gehoord/gelezen, en ik ben op de hoogte

Q7. In hoeverre ben je bekend met het initiatief 'Maak Grijs Groener' waarin organisaties zich samen inzetten voor het herstel van biodiversiteit?

Bijlage | Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

- Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 06/05/2021 t/m 15/05/2021.

Methode respondentenselectie

- Uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Incentives

- De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt-spaarprogramma ontvangen.

Weging

- De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

Responsverantwoording online onderzoek

- In de veldwerkperiode is aan 3.460 personen uit het StemPunt-panel een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

- Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Beeld- en geluidsopnames op cd en niet digitaal beschikbare schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten, worden tot 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

- Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

Bijlage | Ongewogen en gewogen data

Kenmerken	Ongewogen		Gewogen	
	n	%	n	%
Leeftijd				
18 t/m 24 jaar	66	6,4	114	11,1
25 t/m 34 jaar	123	12,0	165	16,1
35 t/m 44 jaar	138	13,4	174	17,0
45 t/m 54 jaar	186	18,1	202	19,6
55 t/m 64 jaar	211	20,5	175	17,0
65 t/m 80 jaar	304	29,6	198	19,3
Opleidingsniveau				
Hoog (wo/hbo)	272	26,5	268	26,0
Midden (havo/vwo/mbo/mavo)	507	49,3	534	51,9
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	249	24,2	227	22,1
Geslacht				
Mannen	505	49,1	503	49,0
Vrouwen	523	50,9	525	51,0

Kenmerken	Ongewogen		Gewogen	
	n	%	n	%
Regio				
3 grote gemeenten	108	10,5	124	12,1
West	286	27,8	297	28,9
Noord	104	10,1	102	9,9
Oost	212	20,6	210	20,4
Zuid	274	26,7	253	24,6
Randgemeenten	44	4,3	42	4,1
Mentality				
Moderne burgerij	254	24,7	239	23,3
Opwaarts mobielen	118	11,5	150	14,6
Postmaterialisten	106	10,3	96	9,3
Nieuwe conservatieven	86	8,4	85	8,3
Traditionele burgerij	149	14,5	135	13,1
Kosmopolieten	134	13,0	132	12,8
Postmoderne hedonisten	100	9,7	101	9,8
Gemaksgeoriënteerden	81	7,9	90	8,8

Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy