



SAMEN VOOR
BIODIVERSITEIT

Workshop 1 'Belonen voor biodivers ondernemen op basis van meetbare prestaties

Ingrid van Huizen, onafhankelijk voorzitter van Stichting Biodiversiteitsmonitor, presenteert de Biodiversiteitsmonitor (BDM) als instrument om biodivers ondernemen te belonen. Ingrid stelt dat de BDM bepalend kan zijn in de transitie in de agrarische sector: Hoe kunnen we werken aan brede welvaart, waar we uitgaan van de ecologische waarde en daarbovenop de economische waarde zetten?

In het geval van de agrarische sector komen alle opgaven op het boerenerf terecht. Hoe ga je als boer hiermee om? En hoe houd je het stuur in handen als boer? De BDM is een tool om dit stuur weer in handen te krijgen. Hiermee kunnen we boeren in gelegenheid stellen om aan biodiversiteit te werken op een integrale manier. Boeren kunnen hiermee beloond worden op basis van integrale sturing en via KPI's. Deze systematiek is publiek en privaat inzetbaar. De BDM stichting werkt samen op het vlak van beheer, borging en ontwikkeling. Uniformiteit maakt stapeling mogelijk.

Jeen Nijboer, themamanager Food en Agri bij Rabobank, presenteert de Biodiversiteitsmonitor als basis voor verdienmodellen. Hij licht toe hoe Rabobank de verduurzaming van de agrarische sector waardeert en faciliteert. Rabobank werkt met 4 categorieën waarmee ze financierbaarheid beoordelen, via de duurzaamheidsmatrix. Carbon footprint, een heel belangrijk element, staat ook in de BDM en draagt zo bij aan het in kaart brengen van de duurzaamheidsprestaties van klanten. Data moeten altijd in eigendom blijven van de melkveehouder. Dit gebeurt via JoinData. Rabobank zet een rentekorting structureel in voor duurzame koplopers in melkveehouderij, akkerbouw, en pluimveehouderij. Niet alleen nieuw afgesloten bedragen, ook op lopende kortingen.

Discussie

- Borging: op dit moment maakt de BDM gebruik van bestaande datasystemen zoals de Kringloopwijzer. Met de BDM zouden ondernemers niet extra dataverplichtingen moeten krijgen, dat is het streven. Daarnaast is het belangrijk om de gebruikers van de BDM in kaart te hebben, dat zijn twee partijen: degene die de tool gaan inzetten (om te belonen) en de eindgebruiker, de boer. Voor beiden moet het zo eenvoudig mogelijk zijn.
- De Terrein Beherende Organisaties (TBO's) zijn nog weinig aangehaakt. Nog onduidelijk is waarom. Ingrid geeft aan dat de Stichting BDM meer bekendheid wil gaan genereren voor de BDM. Daarnaast staat de stichting open om het gesprek aan te gaan met de TBO's.
- Toepasbaarheid voor andere sectoren: op dit moment is de BDM gericht op de grondgebonden melkveehouderij. Voor andere bedrijven is het wel mogelijk om te kijken naar andere KPI's. Het Deltaplan Biodiversiteitsherstel is momenteel bijvoorbeeld bezig met de ontwikkeling van KPI's voor de openbare ruimte.
- Het belonen van agrariërs in relatie tot staatssteun wordt ook meegenomen in de BDM. De beloningen die beschikbaar zijn worden gebaseerd op de Catalogus Groenblauwe diensten, hiermee is het probleem staatssteun gepareerd. Daarnaast doet de WUR in opdracht van LNV momenteel onderzoek naar gestapelde beloningen in relatie tot staatssteun. Dit zou ook specifieke aanbevelingen kunnen opleveren die de BDM kan meenemen.

- Om het systeem te laten werken, zijn er meer beloners nodig! Zien jullie kans om binnen je organisatie de BDM in te zetten en te gaan belonen voor duurzaamheidsprestaties? Als je dit wil, wat heb je nodig van het DP of een andere partner?
Reactie: Een gebiedsgerichte vertaling van de KPI's zou voor mij praktisch zijn om de BDM te kunnen gaan toepassen.
- Hoe begin je met een aantal partijen nou een beloningsproces op basis van KPI's? Bij wat voor soort partijen begint het 'vonkje'?
Reactie: De partijen die dit nu al doen zijn zeer divers. Provincies werken ermee en zoeken hoe zij dit kunnen continueren. Maar ook ketenpartijen, zoals Rabobank. Als je nu toevallig een boer in Drenthe zit, die levert aan FrieslandCampina en financiering heeft via de Rabobank, dan heb je al drie partijen die een beloning bieden op basis van dezelfde systematiek. De uitdaging daarin is nu, hoe behouden we momentum en creëren we collectiviteit in het gebruik van die set van KPI's.

Moderator Margo Meijerink concludeert na een waardevolle discussie dat deze bijeenkomst een vervolg moet krijgen om de vraag; wie gaan belonen en een bijdrage leveren aan biodiversiteit belonen.