



Workshop 2 'Bewustwording & activatie van burgers'

De tweede fase van publiekscampagne '[Maak Grijs Groener](#)' gaat binnenkort van start. Carla Kivits, communicatieadviseur bij het Deltaplan Biodiversiteitsherstel, lichtte toe wat fase 2 van de campagne Maak Grijs Groener behelst. Deze campagne gaat 13 mei a.s. van start en zal vooral via social media gevoerd worden.

De eerste ronde van de campagne was erop gericht vooral individuen te activeren om aan de slag te gaan met biodiversiteit en ook om de bekendheid omtrent het begrip 'biodiversiteit' te vergroten. We zien daarin goede resultaten. Deze tweede ronde is gericht op het activeren van het collectief: sámen aan de slag, sámen maken wij grijs groener. In deze tweede ronde schalen we de campagne ook op: van balkon en achtertuin naar straat, buurt, wijk, gemeente, stad. Samen kunnen we ook andere partijen aanzetten tot actie, bijvoorbeeld gemeenten vragen om maaibeleid anders uit te voeren.

Ieder mens in iedere levensfase dagelijks in contact met de natuur: dat is het doel van IVN. Jelle de Jong, directeur van IVN Natuureducatie, vertelt dat zijn organisatie het afgelopen decennium ontzettend veel concepten voor natuureducatie ontwikkeld, en is gegroeid van 120 naar 200 medewerkers. Ondanks toegenomen aandacht voor groen, merkt IVN dat toch veel mensen steeds verder van de natuur af komen te staan. Wellicht is het systeem fout, en moeten we natuur en groen veel beter implementeren in alle facetten van het onderwijs, zoals de lerarenopleiding en de inrichting en de financiering van de buitenruimte

De droom van het IVN is dat ieder mens in iedere levensfase dagelijks in contact komt met de natuur. Daarvoor moeten we niet alleen de omgeving aanpassen, maar het ook léuk maken. Niet alleen op schoolpleinen, maar ook in steden en op bedrijventerreinen. Slechts 1% van de Nederlandse bedrijventerreinen is groenblauw, maar de potentie qua ruimte en structuren is enorm.

We zien dat de politiek door heeft dat de tijd van vrijblijvendheid voorbij is. Er is nu 25 miljard gereserveerd vanuit het kabinet en wat IVN betreft moet daar een goed communicatieplan bij. Hoe vertellen we aan het publiek wat moet gebeuren en hoe we dat kunnen realiseren? Hierbij is het heel belangrijk dat kennis wordt vergroot. Niet alleen over de ecologische problematiek, maar vooral ook over de voordelen van groen. Natuur ontspant, maakt creatiever, maakt socialer, zorgt voor betere besluitvorming. Natuur vergroot de kwaliteit van leven van ouderen, verminderd medicijngebruik en psychische klachten. Groen maakt gelukkig.

Discussie

- Opgemerkt werd dat gemeenten in veel gevallen te weinig geld en te weinig capaciteit hebben om te vergroenen. Draagvlak is theoretisch makkelijk te realiseren, maar een paar groene mensen bij de gemeente kunnen dit niet realiseren. Beleid van gemeentes rond zorg & sociaal & onderwijs zou meer gekoppeld moeten worden aan groen waardoor er ook meer budgettaire ruimte ontstaat. Van groot belang om gemeenten meer te activeren op dit punt.
- Het onderwijs is te veel bezig met overleven en zitten vast in huidige programma's, Naar buiten met leerlingen gebeurt weinig. De inspectie kan hierin een belangrijke rol

hebben. Verplicht bijvoorbeeld natuurles in het basisonderwijs, in combinatie met organisaties als IVN om leraren te ontzorgen (met mooie natuureducatie). Op dit moment zijn de KPI's voor onderwijs nog heel traditioneel, en het integrale denken rond kwaliteit van leven ontbreekt.